



TENDEZ L'OREILLE. ON PARLE DE VOUS.

La force de vente de la radio communautaire à CKIA, c'est :

⇒ **l'efficacité**

- Une complicité avec votre clientèle cible.
- Des auditeurs attentifs, qui retiennent vos messages.

⇒ **la flexibilité**

- Des achats ciblés par marché, par profil et par communauté.
- Des produits adaptés à vos besoins.

⇒ **la simplicité**

- Un service de création et de production publicitaire.
- Un seul contact pour tous vos placements.

La rétention publicitaire qu'offre la radio communautaire, c'est :

⇒ *Un message mieux retenu*

34% de nos auditeurs se souviennent spontanément d'une publicité diffusée à la radio communautaire (auditeurs de radio privée : 26.5%)

⇒ *Un message mieux perçu*

90% de nos auditeurs trouvent la publicité dans les radios communautaires autant ou plus pertinente que dans les autres médias

91% de nos auditeurs trouvent la publicité dans les radios communautaires autant ou plus utile que dans les autres médias

⇒ *Un message plus efficace*

27% de nos auditeurs ont acheté un produit / service à la suite d'une publicité diffusée à la radio communautaire (Auditeurs de radio privée : 11.8%)

L'auditoire de la radio communautaire, c'est :

⇒ *Des auditeurs fidèles, assidus et comblés*

62% des auditeurs des radios communautaires affirment écouter davantage ces stations que toute autre station de radio

65% des auditeurs écoutent la radio communautaire tous les jours de la semaine

84% des auditeurs des radios communautaires considèrent ce médium comme la source d'information locale la plus satisfaisante, devant les quotidiens (70.1%), les hebdomadaires locaux (72.8%) et la télévision (68%).

(% des auditeurs ayant donné une note de 7/10 et plus sur la qualité de l'information locale)

⇒ *Des auditeurs qui influencent*

Les auditeurs des radios communautaires sont davantage impliqués dans leurs milieux (communautaire, social, politique, etc.) que les non-auditeurs.

⇒ *Des auditeurs à l'écoute*

Les radios communautaires traitent des sujets qui passionnent les auditeurs, qui touchent directement la communauté, développant ainsi avec leurs auditeurs une grande complicité, un lien privilégié.

Nos programmations ciblées et approfondies font de nos auditeurs des publics plus réceptifs. Ils vous écoutent avec attention... Parlez-leur!

Source des données: Écho Sondage, adultes 18+, automne 2003

Données fournies par l'Association des Radios Communautaires du Québec (ARCQ)