



L'ART  
TÊTE PREMIÈRE

OFFRE D'EMPLOI  
**RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS  
ET DES RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

**17 septembre 2021**

**DESCRIPTION**

Méduse est à la recherche d'une personne rigoureuse, organisée, créative, autonome et ayant un bon esprit d'équipe pour assurer un mandat de coordination et de réalisation des actions de communication et des activités auprès des publics de la coopérative.

**NATURE DU TRAVAIL**

Sous la supervision de la direction générale, la personne titulaire du poste élabore et déploie un plan de communication et développement des publics mesurable, de la conception à la promotion et l'animation des activités.

**TÂCHES**

Communication et marketing

- Élaborer et optimiser les stratégies numériques et non numériques de communication et de promotion
- Rédiger et transmettre les contenus médiatiques et les outils de communication via les différents canaux et plateformes promotionnels
- Coordonner et assurer la cohérence de l'ensemble des communications internes et externes de la coopérative et en assurer leur mise en œuvre
- Évaluer, élaborer et optimiser l'identité visuelle de la coopérative
- Planifier, coordonner et participer aux activités promotionnelles de la coopérative
- Assurer les suivis et relations avec les médias et les ressources externes
- S'assurer de respecter l'application des plans de visibilité des partenaires
- Évaluer le calendrier de travail et les dépenses en lien avec le poste
- Ordonner et maintenir à jour la documentation et les outils nécessaires à la présentation et la promotion de l'organisme
- Rédiger des rapports d'activités en lien avec le poste
- Effectuer une veille constante en matière de pratiques de communication et de vigie culturelle et médiatique

Vie associative

- Développer, organiser et participer à des activités sociales et collectives
- Préparer et transmettre des avis aux membres
- Élaborer et déployer un système de communication interne
- Superviser et s'assurer du bon affichage au sein de la coopérative

Développement des publics

- Assurer l'accueil du public et répondre aux demandes d'information et de visites
- Planifier, coordonner et animer les visites de la coopérative (scolaire et grand public)
- Maintenir à jour les statistiques de fréquentation de la coopérative
- Développer et convier le réseau scolaire aux activités de la coopérative
- Au besoin, concevoir et développer des activités pédagogiques ou de développement des publics destinés à différentes clientèles



**L'ART  
TÊTE PREMIÈRE**

**OFFRE D'EMPLOI  
RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS  
ET DES RELATIONS AVEC LES PUBLICS**

**EXIGENCES DU POSTE**

- Diplôme de niveau universitaire dans un champ de spécialisation lié à l'emploi, notamment en communication ou en marketing
- Deux (2) années et plus d'expérience pertinente en communication
- Posséder de très bonnes habilités en communication et en rédaction
- Posséder une connaissance des techniques de communication non numériques et numériques, des outils de mesure et de référencement
- Excellente maîtrise du français et connaissance de l'anglais (oral et écrit)
- Expérience pertinente dans le milieu culturel (un atout)

**CONDITIONS DE TRAVAIL**

- Poste de 7-10h/semaine (du mercredi au vendredi)
- Contrat d'un an renouvelable
- Date d'entrée en fonction : Octobre 2021
- Présence aux événements de l'organisme (en journée, soirée ou fin de semaine)
- Rémunération selon expérience et échelle salariale, entre 17\$ et 19\$ de l'heure

Si ce défi vous intéresse et que vous possédez les qualifications requises, veuillez s'il vous plaît nous faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation (max. 2 pages) en un seul fichier PDF par courriel à l'adresse suivante : [direction@meduse.org](mailto:direction@meduse.org) au plus tard le 1<sup>er</sup> octobre 2021. Un accusé de réception vous sera acheminé. Nous remercions toutes les personnes qui postuleront pour cet emploi, cependant, seules les personnes sélectionnées pour une entrevue seront contactées. Les entrevues auront lieu en septembre et octobre 2021.